



**FEDERAZIONE ITALIANA PUBBLICI ESERCIZI
ASSOCIAZIONE PROVINCIALE DI NAPOLI-ASCOM CONFCOMMERCIO**

Napoli, 21 settembre 2009

COMUNICATO STAMPA

**UN PATTO PER LA QUALITA' ED IL RILANCIO DEI CONSUMI FUORI CASA
Accordo tra la Promhotel Italia e F.I.P.E. Provinciale di Napoli per la 44° edizione
dell'EXPOSUDHOTEL**

La Fipe Provinciale di Napoli e la Promhotel, organizzatrice dell'**EXPOSUDHOTEL**, la principale manifestazione fieristica del Mezzogiorno dedicata al settore degli alberghi e degli esercizi pubblici, hanno stretto un patto di collaborazione finalizzato a promuovere la cultura dell'innovazione nel comparto dei pubblici esercizi e la modernizzazione complessiva del settore dell'accoglienza.

A tal fine saranno organizzate nell'ambito dell'**EXPOSUDHOTEL**, che si terrà alla Mostra d'Oltremare tra il **15 ed il 19 novembre prossimi**, una serie di iniziative sulle nuove strategie di gestione e di sviluppo dei pubblici esercizi, sulla cultura della Qualità e sui punti di eccellenza della nostra offerta gastronomica.

Non mancherà un momento di approfondimento sui temi della legalità e sull'incidenza di usura ed estorsioni sul settore dei pubblici esercizi.

"In un momento in cui appare indispensabile rilanciare i consumi per uscire dalla crisi economica, è importante sensibilizzare i pubblici esercizi di Napoli e provincia a confrontarsi ed aggiornarsi per innovare le proprie attività" afferma Antonio Pace, Presidente F.I.P.E. Napoli, " e una Fiera come EXPOSUDHOTEL costituisce senz'altro l'occasione migliore per riflettere sul futuro del settore e veicolare contenuti nuovi in campo tecnologico e manageriale. Raggiungere l'eccellenza nella qualità del servizio e del prodotto è un presupposto indispensabile per stimolare i consumatori ed incrementare l'immagine turistica del nostro territorio".

"L'accordo siglato rappresenta un'importante leva per la promozione della fiera e la sensibilizzazione a partecipare ad Exposudhotel, ormai punto di riferimento per gli operatori HO.RE.CA che intendono conoscere le novità del settore" dichiara Francesco De Masi, General Manager Promhotel Italia.

Numerose le iniziative in programma che si svilupperanno in seminari, dibattiti, concorsi e prove di abilità che coinvolgeranno ristoranti, pizzerie, pasticcerie, bar e tutti i pubblici esercizi di Napoli e provincia ai quali perverrà nelle prossime settimane l'invito alla fiera.

Tra gli eventi più rilevanti il **XV Trofeo Vesuvio di Pasticceria**, organizzato dalla Fipe provinciale e dall'Associazione Pasticcieri Napoletani. Attesi numerosi operatori dal Centro Sud e dai Paesi del Mediterraneo, tra cui una delegazione di operatori provenienti dalla Tunisia.